

# SONGWRITERS 2006

I° EDIZIONE

## PRESENTAZIONE

**L'ASSOCIAZIONE NETTUNO MANAGEMENT presenta "SONGWRITERS 2006",  
concorso internazionale per artisti solisti e gruppi  
dedicato alla canzone d'autore.**

"SONGWRITERS 2006" si svolgerà nei giorni 4-5-6 dicembre a Bologna, ed avrà come location il noto music club Blue Inn Café, dove sono di casa artisti di fama mondiale. Il concorso offrirà ai concorrenti selezionati per le fasi finali della manifestazione la possibilità di esibirsi dal vivo davanti a qualificati esponenti del settore musicale e a professionisti della discografia italiana ed internazionale.

Diversi i premi in palio per le differenti categorie (solisti e band):

- **Vincitore assoluto Songwriters 2006** - Premio in danaro di 1.500 euro
- **Premio miglior testo** - Premio in danaro di 250 euro
- **Premio Miglior interpretazione** - Premio in danaro di 250 euro
- **Premio del pubblico** - Targa CFM, offerto dal **Centro Formazione Musicale** ([www.centroformazionemusical.it](http://www.centroformazionemusical.it)) e buono acquisto di 200 euro offerto da **Tomassone** (<http://www.tomassone.it>) e **All For Music** (<http://www.allformusic.it/>) da utilizzare in uno dei due punti vendita
- **Premio canzone d'Autore** – Accesso diretto alla fase finale del Premio Canzone D'autore 2007.
- **Premio Mille voci** – Il vincitore potrà partecipare alla prossima edizione del programma televisivo Mille voci (<http://www.mille voci.eu>), trasmesso in più di 200 emittenti italiane e via satellite.

Aperto a musicisti italiani e stranieri, "Songwriters" si propone come punto d'incontro e confronto fra artisti provenienti da paesi diversi e dalle differenti radici culturali e musicali al di fuori di mode e logiche commerciali, senza alcuna barriera linguistica o di genere.

La "canzone d'autore" si è progressivamente integrata con la maggior parte dei generi musicali (rock, pop, jazz, elettronica, etnica..), ed artisti come Samuele Bersani, Sergio Cammariere, Subsonica, Negramaro - o guardando al panorama internazionale Ben Harper, Norah Jones, Radiohead, Sigur Ròs – ne sono la prova.

I partecipanti potranno perciò proporre opere in qualsiasi lingua e stile, l'unico requisito sarà quello di presentare brani inediti. La giuria selezionerà le proposte in base ai criteri dell'originalità, della qualità interpretativa e dei testi delle canzoni e, soprattutto, dell'impatto emotivo che ciascuna

composizione ed esibizione sarà in grado di offrire: tutte caratteristiche rare, che rendono una bella canzone qualcosa di estremamente prezioso ed indelebile, una vera e propria opera d'arte.

I testi e gli mp3 delle canzoni che accederanno alla fase finale della manifestazione verranno pubblicate sul sito [www.nettunomanagement.com](http://www.nettunomanagement.com). La traduzione dei testi in lingua italiana verrà proposta sullo stesso sito internet e distribuita ai giurati delle tre serate finali.

SONGWRITERS 2006 si propone come una vetrina per chi è in grado di comunicare emozioni con la musica e le parole, per i veri artisti insomma: sono loro che vorremmo ascoltare e vedere sul nostro palco!

## REGOLAMENTO

**Art. 1** - Nettuno Management, con sede in Via Martiri di Piazza Fontana 9 – 40033 – Casalecchio di Reno (BO), bandisce il Concorso Internazionale “SONGWRITERS 2006”.

**Art. 2** - Il Concorso ha come obiettivo la presentazione e la promozione al pubblico ed agli addetti ai lavori di artisti italiani e stranieri attraverso la selezione di opere inedite, nell'ambito della canzone d'autore, senza esclusione di generi.

**Art. 3** - Sono ammessi a partecipare al Concorso tutti gli artisti italiani o stranieri che inviino da 1 a 3 canzoni interpretate da loro stessi, purchè siano autori o coautori delle canzoni.

Il concorso sarà suddiviso in due categorie: artisti solisti e gruppi. Per i gruppi musicali la richiesta di partecipazione dovrà essere presentata da un solo componente espressamente delegato dal gruppo stesso, e dovrà contenere le generalità di tutti i componenti.

I concorrenti possono non essere iscritti alla SIAE (o all'organo indicato per la tutela del diritto d'autore nel paese di provenienza) ed essere legati da impegni contrattuali discografici e/o editoriali, purchè non in contrasto col presente regolamento.

Per i concorrenti che non hanno compiuto il 18° anno d'età sarà necessaria un'autorizzazione sottoscritta da un genitore.

**Art. 4** - I concorrenti potranno inviare per la fase delle selezioni da Cd da 1 a 3 brani, che dovranno avere, a pena di inammissibilità, le seguenti caratteristiche:

- Essere inedite (sono ammesse solo le autoproduzioni e le pubblicazioni in numero limitato di copie);
- Non contenere elementi che violino la legge ed i diritti di terzi;
- Non contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, prodotti o servizi.

I brani potranno invece avere qualsiasi durata (possibilmente non superiore a 7 minuti) ed essere redatte in qualsiasi lingua (fatta esclusione dei dialetti).

**Art.5** - Le domande di iscrizione dovranno essere spedite, a pena di esclusione, a:

**Enrico Branchini**  
**Casella Postale N° 112**  
**40033 Casalecchio di Reno ( BO )**

entro e non oltre il giorno **25 novembre 2006** a mezzo pacco postale (prioritario o normale). Farà fede dell'avvenuta spedizione in tempo utile il timbro postale della data di spedizione.

**Art.6** – Ad ogni domanda di partecipazione dovranno essere allegati, a pena di esclusione, tutti i seguenti documenti:

- N.3 (tre) copie dattiloscritte del testo letterario di ognuno dei brani presentati per la selezione, con precisa indicazione dell'autore o degli autori di ogni singolo brano, unitamente all'indicazione dell'eventuale deposito SIAE (o presso l'organo per la tutela del diritto d'autore del paese di provenienza);
- N.3 (tre) CD contenenti i provini dei brani eseguiti dall'artista, anche con l'accompagnamento di un solo strumento;
- N.3 (tre) copie del curriculum artistico dell'artista o del gruppo;
- Fotocopia del bonifico bancario che attesti l'avvenuto pagamento della quota d'iscrizione pari a 30 € per i solisti e 50 € per i gruppi: i dati per effettuare il bonifico sono :

**PER GLI ARTISTI ITALIANI:**

C/C n. 3761  
Intestato a Branchini Enrico e Gamberini Matteo  
Conto ASSOCIAZIONE NETTUNO MANAGEMENT  
C/o BNL Agenzia 1 – Bologna  
ABI - 1005  
CAB - 2599  
CIN – M

**PER GLI ARTISTI STRANIERI:**

C/C n. 3761  
Intestato a Branchini Enrico e Gamberini Matteo  
Conto ASSOCIAZIONE NETTUNO MANAGEMENT  
C/o BNL Agenzia 1 – Bologna  
IBAN – IT60M0100502599000000003761  
COD. SWIFT – B N L I I T R R B O X

- La domanda di partecipazione debitamente compilata ;  
E' facoltà dei concorrenti inviare materiale fotografico o video inerente la loro attività artistica.

La documentazione ed il materiale inviati non saranno restituiti.

**Art.7** – Nettuno Management selezionerà tra tutti gli artisti regolarmente iscritti al Concorso attraverso l'ascolto dei cd ricevuti una rosa di 16 concorrenti che accederanno alle semifinali. Le semifinali saranno suddivise in due categorie: semifinale solisti e semifinale gruppi.

**Art.8** – Durante le tre serate del concorso (semifinali e finale) tutti i partecipanti dovranno cantare dal vivo. Gli artisti solisti potranno esibirsi su base, accompagnandosi con uno strumento, o con l'accompagnamento di un altro musicista. I gruppi dovranno invece esibirsi tassativamente dal vivo. Un brano di ogni artista (scelto dall'organizzazione) selezionato per le semifinali verrà presentato sul sito ufficiale della manifestazione unitamente al testo (tradotto in lingua italiana per i partecipanti stranieri).

**Art. 9-** Le due semifinali si terranno nei giorni 4 e 5 dicembre 2006. I concorrenti selezionati verranno convocati a mezzo e-mail o telefonicamente almeno 15 giorni prima della data dell'esibizione.

L'assenza di un concorrente nel giorno e nell'ora stabiliti comporterà la sua esclusione dal Concorso. Nettuno Management provvederà a mettere a disposizione per lo svolgimento delle serate la strumentazione tecnica necessaria. Detta strumentazione tecnica sarà standard e verrà preventivamente comunicata ai concorrenti selezionati. L'esibizione consisterà nell'esecuzione live di 2 brani del repertorio originale per i solisti e di 4 brani per i gruppi.

**Art.10** Le spese di viaggio e di soggiorno saranno a carico dei concorrenti. Verranno però segnalate strutture convenzionate con il Concorso, dove i partecipanti potranno usufruire di sconti speciali. La cena durante le semifinali e durante la serata finale sarà invece gentilmente offerta a tutti gli artisti dal Blue Inn.

**Art.11** - Al termine delle semifinali una giuria di qualità sceglierà n° 8 (otto) finalisti che parteciperanno alla serata finale del concorso il 6 dicembre 2006.

**Art.12** – Nel corso della serata finale tutti i concorrenti dovranno esibirsi presentando due brani. I finalisti verranno sottoposti al vaglio del Comitato Artistico di Garanzia - composto da

**Barbara Cola** (cantante)

**Marco Stanzani** (Red & Blue <http://www.redblue.it/> promozioni discografiche)

**Damiano Umbi** (Irma Records <http://www.irmagroup.com/> etichetta discografica )

**Luciano Nicolini** e **Danilo Tomasetta** (Nopopmusic <http://www.nopopmusic.it/> etichetta discografica )

**M° Beppe D'Onghia** (produttore e arrangiatore - Lucio Dalla, Samuele Bersani, Stadio..)

**M° Pasquale Morgante** (pianista e arrangiatore - Parto delle Nuvole Pesanti, Claudio Lolli, Samuele Bersani, Gianni Togni..)

**M° Bruno Mariani** (produttore - chitarrista Luca Carboni, Lucio Dalla, Gianni Morandi)

**M° Marco Biscarini** (arrangiatore e compositore per la musica lirica, pop ed il cinema)

**M° Guido De Gaetano** (compositore ed arrangiatore per la musica pop, sigle tv e per la pubblicità )

**Danilo Malferrari** (Presidente Associazione “Le Nuvole” dedicata alla promozione della musica d’autore ed organizzatrice di Rassegne musicali)

**Paolo Talanca** (Premio Lunezia)

**Paolo Gatti** (Premio Canzone d’autore)

**Grazia Verasani** (scrittrice e vincitrice del Premio città di Recanati per la canzone d'autore)

**Camilla Missio** (bassista )

**Federico Poggipollini** (chitarrista ed autore, fa parte della band di Luciano Ligabue)

**Eleonora Buratti** (scrittrice)

**Gianpaolo Mignardi** (logopedista – esperto delle problematiche del canto e della voce)

**Raffaele Scoccia** (compositore)

che a suo insindacabile giudizio designerà i vincitori.

Verranno assegnati i seguenti premi:

- **Vincitore assoluto Songwriters 2006** - Premio in danaro di 1.500 euro

- **Premio miglior testo** - Premio in danaro di 250 euro

- **Premio Miglior interpretazione** - Premio in danaro di 250 euro

- **Premio del pubblico** - Targa CFM, offerto dal **Centro Formazione Musicale** (<http://www.centroformazionemusica.it>) e buono acquisto di 200 euro offerto da **Tomassone** (<http://www.tomassone.it>) e **All For Music** (<http://www.allformusic.it>) da utilizzare in uno dei due punti vendita

- **Premio canzone d'Autore** – Accesso diretto alla fase finale del Premio Canzone D’autore 2007.

- **Premio Millevoci** – Il vincitore potrà partecipare alla prossima edizione del programma televisivo Millevoci (<http://www.millevoci.eu>), trasmesso in più di 200 emittenti italiane e via satellite.

**Art. 13** - I sedici finalisti si impegnano a sottoscrivere una dichiarazione in cui affermano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che Nettuno Management - e/o le emittenti radiofoniche, televisive e i siti web coinvolti nell'esecuzione del Concorso - diffondano le rispettive canzoni per via telematica, radiodiffusione, televisione ed utilizzino e pubblichino la loro immagine per iniziative aventi carattere promo-pubblicitario.

**Art.14** - In esecuzione dell'art. 11 della legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento o per elaborare: a) studi, ricerche, statistiche ed indagini di mercato; b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali.

**Art.15** - Nel periodo di vigenza del presente regolamento, Nettuno Management, a suo insindacabile giudizio, può apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali.

Nettuno Management potrà altresì, per fatti impreveduti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del Concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

**Art.16** – Per ogni eventuale controversia il Foro competente sarà il Foro di Bologna.