



# HAB 2011

## IL CORTOMETRAGGIO RITROVA IL SUO CUORE

VENEZIA HA ASPETTATO  
A LUNGO UN FESTIVAL  
DI "HEARTBEATS".

**HAB - HeArtBeats Venice Film Festival** - è l'evento internazionale dell'anno in tema di cortometraggi. Un'eccezionale opportunità di visibilità sia per i film-maker che vi parteciperanno che per le aziende che ne saranno partner. Una vetrina verso il futuro, un nuovo, rivoluzionario format destinato a cambiare la concezione dei festival di settore.

L'edizione 2011, la prima in assoluto, è già destinata a far molto parlare di sé. Grandi ambizioni? No, consapevolezza della nostra forza. HAB nasce come evento globale: una *milestone* nel panorama dei concorsi cinematografici.

**HAB parla a tutti:** o almeno a tutti coloro che saranno capaci di ascoltare il nostro heartbeat. Il tema del concorso 2011 è "*Il cuore parla al cuore*". E vogliamo che a parlare sia il cuore di film-maker e registi, da ogni parte del mondo.

## HAB 2011

I PIÙ IMPORTANTI  
CARDIOLOGI DEL MONDO  
INSIEME AI MAESTRI  
DELLA CINEMATOGRAFIA



Il cuore come organo che scandisce il ritmo della nostra vita e che racchiude in sé il significato della nostra stessa esistenza. Il cuore, il suo ritmo – i suoi battiti. Battiti, frammenti di vita, che lasciano un segno sul cammino della nostra esistenza. Battiti di vita che sempre, in qualsiasi condizione, rivelano l'indomabile tensione umana a desiderare cose grandi.

Il Cinema, *lingua franca della nostra società*, trova in HAB un luogo ideale per dedicare il proprio sguardo su ciò che più di ogni altra cosa incarna la sintesi del desiderio dell'uomo.

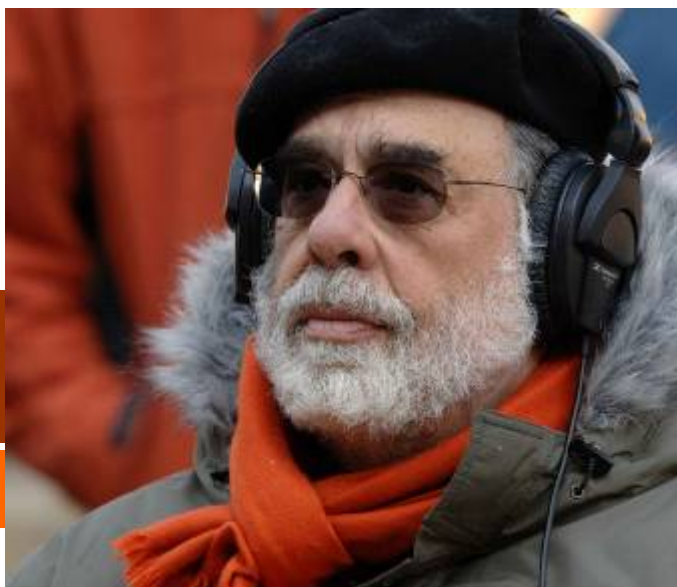
Nasce, così, questa singolare ed originale miscellanea tra mondo dell'arte (cinematografica) e mondo della scienza (medica), rappresentata da **un'inedita giuria composta da blasonati nomi del cinema internazionale e illustri rappresentanti del mondo medico scientifico, unitamente ad importanti uomini di cultura.**

L'obiettivo che si pone HAB è di creare nuove opportunità per film-maker innovativi e rigorosi, con una particolare attenzione alle nuove tecnologie digitali e all'animazione, nell'esprimere spazi di rappresentazione dove sia possibile cogliere il Cuore dell'Uomo, i battiti del suo cuore, in azione.

Tale obiettivo vuole, altresì, favorire un contatto tra moduli narrativi diversi (fiction, documentario, animazione), così come tra il mondo del cinema e realtà esterne ad esso.

La premiazione? Certo, ci sarà un'Awards Ceremony. A **Venezia**, il 9 ottobre 2011.

## LA SCHEDA



IL PREMIO OSCAR  
FRANCIS FORD  
COPPOLA  
SARÀ IL "PADRINO"  
DELL'EVENTO.

QUESTA VOLTA SIAMO  
STATI NOI A FARGLI  
*"UN'OFFERTA CHE NON  
HA POTUTO RIFIUTARE."*

### L'EVENTO

International Short Film Contest.  
Best Works Showcase & Awards Ceremony.

### EDIZIONI

HAB 2011 è l'inizio di una grande storia.

### DOVE E QUANDO

Submission Opening: 11 aprile 2011  
Submission Deadline: 20 agosto 2011  
Selection Confirm: 15 settembre 2011  
Best Work Showcase & Festival Program: 8-9 ottobre  
Awards Ceremony: 9 ottobre  
Location: Venezia

### TARGET

Film-makers. Film-lovers. Film-fans.  
Gente con il cuore aperto.

### NUMERO DI PERSONE COINVOLTE

Il contest raggiungerà 50.000 potenziali partecipanti.  
Expected Submitted Works: 1.000/1.200.  
Awards Ceremony Audience: 800/1.000.

### ICONE

Il Premio Oscar Francis Ford Coppola sarà Presidente di Giuria di HAB. Gli saranno al fianco i massimi esponenti della cardiologia aritmologica mondiale, come ad esempio Douglas P. Zipes, medico e scrittore.

### MORE

HAB non finisce qui. Anzi, non finisce mai. I Best Selected Works saranno disponibili anche on-line sul website del contest.

## OBIETTIVI

SINERGIE INNOVATIVE.  
PER UN NUOVO  
DIALOGO CON  
IL MERCATO.



### **ATTORI DIVERSI PER NUOVE STORIE. INSIEME**

Autori, associazioni, aziende. Ecco a chi si rivolge HAB. Con lo scopo di creare sinergie virtuose tra cultura e impresa. HAB non è solo un festival: è una soluzione innovativa di comunicazione.

### **HAB PORTA L'ARTE OVUNQUE**

Il concorso vuole essere un evento trasversale, capace di parlare all'arte quanto al mondo della ricerca scientifica - rappresentato in maniera eccezionale da VeniceArrhythmias (top event internazionale cardiologico tra i più famosi al mondo), co-promoter di HAB - in un'ottica assolutamente interdisciplinare.

### **UN TOP CONTEST IN UN TOP EVENT**

Il concorso HAB si inserisce come *satellite event* di Venice Arrhythmias 2011, il meglio che la cardiologia aritmologica odierna può offrire. Un evento da 3.000 partecipanti che raccoglie i leader mondiali della disciplina. Una partnership che non può che dare maggior lustro al contest cinematografico.

### **GIOVANI FILM-MAKER CRESCONO**

HAB crea opportunità per chi ha talento. È un momento di confronto e formazione professionale per il giovane ed emergente cinema internazionale.

## CONCORSO



**" IL CUORE PARLA AL CUORE "**  
IL CINEMA PARLA ALLA  
SCIENZA

Il tema dell'edizione 2011 di HAB sarà **" Il cuore parla al cuore "**. I concorrenti dovranno interpretare questa specifica tematica. La Giuria del Premio sarà composta da personalità di grande rilievo internazionale, provenienti sia dal mondo del cinema che da quello della cardiologia.

### **Kick-off**

11 aprile 2011

### **Submission Deadline**

20 agosto 2011

### **Awards Categories**

**Miglior Cortometraggio** (premio in denaro di 5.000 €)  
La Giuria si riserva la possibilità di conferire Premi a Menzione Speciale per opere che rientrano nelle categorie **"animazione"** e **"documentario"**.

### **Presidente di Giuria**

Francis Ford Coppola

### **Giuria**

Christopher Newman (USA) - Ingegnere del suono  
Krzystof Zanussi (POL) - Regista  
R. Wieczynski (POL) - Regista  
Gennaro Nunziante (ITA) - Regista  
Carlo Antonelli (ITA) - Direttore Wired  
Nicolai Lilin (RUS-ITA) - Scrittore

A. Raviele (ITA) - Cardiologo  
A. Natale (USA) - Cardiologo  
A.J. Camm (UK) - Cardiologo  
Douglas P. Zipes (USA) - Cardiologo

## PERCHÉ INVESTIRE SU HAB



UN FESTIVAL DA OSCAR.  
UNA CITTÀ DA SOGNO.

### REPUTATION

- Rafforzare il proprio impegno in ambito culturale.
- Facilitare la fruizione dell'arte cinematografica da parte dell'audience giovanile.
- Partecipare ad un evento che ospita nomi di fama internazionale.

### IMAGE

- HAB porta l'arte nella vostra immagine.
- HAB vi garantisce che non sarete più come prima.
- E che anche gli altri vi vedranno sotto una luce nuova.

### NEXT

- Essere oggi dentro all'evento più grande di domani. Ci state ancora pensando?

## highlights

### FRANCIS FORD COPPOLA

Un Maestro del cinema. Un premio Oscar. Il regista di *Il padrino*, *La conversazione*, *Apocalypse Now*, *Cotton Club*, *Dracula di Bram Stoker*. Un onore ed un orgoglio per HAB.

### INFINITE PROSPETTIVE

Sul web e nel mondo. Tramite websites di settore, twin contests, film schools ed altre realtà correlate. Ovunque.

### VENEZIA, CITTÀ DEL CINEMA

Una città unica al mondo. Una venue di grande fascino. Uno scenario senza uguali per la awards Ceremony di HAB.

### ELEVATO LIVELLO CULTURALE DELLA PROPOSTA

Tutti gli occhi sul cinema. Tutta l'attenzione su di noi. E su di voi.



COMUNICAZIONE

Media Partner



STAMPA, RADIO, WEB.  
GRAZIE AI SUOI MEDIA  
PARTNER HAB CONQUISTA  
OGNI CANALE.

### RadioCinema

La prima webradio completamente dedicata al mondo del cinema e delle colonne sonore cinematografiche. Può vantare un bacino d'utenza di più di 1.000.000 di ascoltatori alla settimana grazie a un network di diffusione di 100 emittenti radiofoniche. [www.radiocinema.it](http://www.radiocinema.it)

### La Rivista del Cinematografo

Nata nel 1928 è una delle riviste storiche dedicate al cinema. Con una diffusione di 50,000 copie, è un punto di riferimento per chi in Italia si occupa di cinema a livello amatoriale e professionale. [www.cinematografo.it](http://www.cinematografo.it)

### Sentieridelcinema

Portale di critica cinematografica: 20.000 visite al mese. [www.sentieridelcinema.it](http://www.sentieridelcinema.it)

## COMUNICAZIONE advertising



### NEW MEDIA

- Website, Blog, Facebook, Twitter, LinkedIn dedicati all'evento.
- Promotional trailer su YouTube, Facebook, blog dedicati ecc.
- Viral Video da diffondere in rete
- Banner & Link Exchanging su siti di settore

### Siti di settore per azioni promozionali

#### Italia

[www.35mm.it](http://www.35mm.it) (8.000 visite al mese)  
[www.cinecitta.com](http://www.cinecitta.com) (2.000 visite/mese)  
[www.cinecorriere.it](http://www.cinecorriere.it) (1.500 visite/mese)  
[www.snc.it](http://www.snc.it) (1.000 v/m)  
[www.actmultimedia.tv](http://www.actmultimedia.tv)  
[www.accademiadelcinema.com](http://www.accademiadelcinema.com)  
[www.universitadelcinema.it](http://www.universitadelcinema.it)  
[www.ilcorto.it](http://www.ilcorto.it)  
[www.forumautori.com](http://www.forumautori.com)  
[www.scuoladycinema.it](http://www.scuoladycinema.it)  
[www.cinemaitaliano.info](http://www.cinemaitaliano.info)

#### Internazionali

[www.withoutabox.com](http://www.withoutabox.com) (8.000 v/m)  
[www.shortfilmdepot.com](http://www.shortfilmdepot.com) (4.000 v/m)  
[www.reelport.com](http://www.reelport.com) (2.000 v/m)  
[www.heartofgold.com.au](http://www.heartofgold.com.au) (2.000 v/m)  
[www.socapa.org](http://www.socapa.org) (1.000 v/m)  
[www.nyfa.edu](http://www.nyfa.edu) (1.000 v/m)

### STAMPA DI SETTORE

- ADV pages sulle più importanti riviste specializzate in cinema e spettacolo



### STAMPA GENERALISTA

- Presenza su testate nazionali

**COIRIERE DELLA SERA** **la Repubblica**  
**LA STAMPA** **Il Messaggero** **IL MATTINO**

### TELEVISIONE

- Presenza sui più importanti network italiani e sui canali dedicati al cinema.



### ALTRI NETWORK

- Attività di promozione sul canale HTV presente in 205 hotel della Riviera Adriatica per un totale di 12.000 camere.





COMUNICAZIONE

Allestimenti



UNA PRESENZA D'IMPATTO  
PER GARANTIRE AGLI  
SPONSOR LA MASSIMA  
VISIBILITÀ.

#### ALLESTIMENTI

- Video-display, banner e stendardi presso il meeting di Venice Arrhythmias e presso le sedi dove si svolgeranno lo Showcase e l'Awards Ceremony & Gala Night.
- Personalizzazioni HAB dei mezzi di trasporto/navette da/per l'evento



## COMUNICAZIONE

### Eventi

### Public Relation & Press Office



UNA FITTA RETE DI RELAZIONI  
PER ARRIVARE OVUNQUE.

#### EVENTI

- Partnership con **La Notte Rosa 2011**. HAB e i relativi sponsor saranno ampiamente visibili durante la serata più spettacolare dell'anno, in programma il 1° luglio 2011, che coinvolgerà 110 km di spiagge della Riviera Adriatica e centinaia di migliaia di persone.

#### PUBLIC RELATIONS

- P.R. activities nei confronti di realtà cinema-related: scuole di cinema, enti e fondazioni, associazioni culturali, imprese attive nel campo della produzione e distribuzione, addetti ai lavori, sale cinematografiche.

#### PRESS OFFICE

- Media-related mailing list (circa 100.000 contatti e-mail)
- Opening Press Conference
- Comunicati stampa ai maggiori organi di informazione
- Rassegna stampa



## SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



LA GRANDE OPPORTUNITÀ  
DI PARTECIPARE A UN  
EVENTO CHE MIGLIORERÀ  
IL TUO MARKET PLACEMENT.

La soluzione **MAIN SPONSOR** offre  
inoltre la presenza esclusiva su:

#### HAB 2011 SHOWCASE

La raccolta on-line dei migliori  
video (pre-selezionati dalla giuria).

#### HAB 2011 ON-LINE PEOPLE'S CHOICE AWARD

Il "Premio degli utenti web" che  
voteranno i corti dello Showcase.

#### HAB 2011 PEOPLE'S CHOICE AWARD

Il "Premio del Pubblico" assegnato  
dai partecipanti di Venice  
Arrhythmias 2011, che voteranno il  
video preferito durante la serata di  
gala (previa pre-selezione della  
giuria). Il Main Sponsor sarà  
sponsor ufficiale della serata e  
della votazione.

#### HAB 2011 Book

Il "Morandini" della rassegna, il  
catalogo del festival contenente  
la descrizione delle opere migliori  
e il profilo degli autori selezionati.

### MAIN SPONSOR

Per chi crede nei valori e nella forza del  
progetto HAB, il pacchetto Main Sponsor  
garantisce la **massima visibilità e presenza  
esclusiva su tutti i media** in cui HAB sarà  
presente: dal materiale informativo cartaceo,  
alla comunicazione web, dagli allestimenti in  
loco ai **videowall** che trasmetteranno i corti  
durante i giorni di Venice Arrhythmias e a tutte  
le forme di pubblicità.

Il pacchetto Main Sponsor ti garantisce di  
essere il vero protagonista di HAB 2011.

### OFFICIAL SPONSOR

Alle aziende che formeranno il nostro pool di  
supporter, il pacchetto garantisce un'**ottima  
visibilità su gran parte dei media** offerti. La  
presenza su web, pagine pubblicitarie e  
allestimenti on site permetteranno al marchio  
aziendale di interpretare con efficacia un  
ruolo fondamentale nella rassegna.

### TECHNICAL SPONSOR

Le imprese che forniranno prodotti, servizi o  
altre risorse necessarie alla realizzazione di  
HAB (ospitalità alberghiera, catering, forniture  
tecniche ecc) saranno premiate con una  
**visibilità ad hoc, sulla base del sostegno  
fornito.**

È inoltre possibile concordare pacchetti  
personalizzati in base alle specifiche esigenze  
aziendali.



## LA "TROUPE"

### **COORDINATORE**

Daniele Biondi  
d.biondi@habfestival.com

### **Stalker – Mendicanti dello sguardo**

L'associazione culturale Stalker è responsabile della direzione artistica del Festival, comprese la stesura del bando di concorso, la scelta della Giuria Tecnica e del Presidente, i contatti con le altre associazioni e con scuole ed istituti di cinema nazionali ed internazionali.

### **Mediamorphosis**

Agenzia di comunicazione è specializzata nella comunicazione di eventi medico-scientifici. Comunica VeniceArrhythmias dal 2006 ed è partner di Stalker e Adria Congrex.

### **Venice Arrhythmias**

Dal 1989 è tra i più importanti eventi internazionali nel campo della cardiologia. Il Presidente, Dott. Antonio Raviele, e il Co-Presidente, Dott. Andrea Natale, sono alla guida di questo top event, che si svolge a Venezia presso la Fondazione Giorgio Cini, sull'isola di San Giorgio Maggiore

### **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Adria Congrex è uno dei principali PCO (Professional Congress Organizer) italiani. Si occuperà della Segreteria Organizzativa del Festival.

### **CONTATTO**

Virna Vicenzi  
Tel.: +39 (0)541 305811  
mailto: secretariat@habfestival.com

**[www.habfestival.com](http://www.habfestival.com)**